



Auditoría SEO Gratuita 2025 — Creative Zinkin

Guía práctica paso a paso para analizar tu web, detectar oportunidades y mejorar tu posicionamiento en Google e Inteligencias Artificiales.

1 Análisis técnico e indexación

Objetivo: asegurar que Google y las IA pueden rastrear, leer e interpretar correctamente tu web.

Elemento a revisar	Descripción	Herramienta gratuita	Estado	Acción
Indexación general	Páginas indexadas, errores 404/soft 404.	Google Search Console	☐ OK / ☐ Revisar	
Sitemap.xml	Activo, sin errores y enviado a GSC.	Search Console → Sitemaps	☐ OK / ☐ Revisar	
robots.txt	No bloquear páginas clave; permitir rastreo.	/robots.txt	☐ OK / ☐ Revisar	
URLs duplicadas / parámetros	Detectar canibalizaciones y duplicados.	Screaming Frog (free)	☐ OK / ☐ Revisar	
Errores 404 / redirecciones	Eliminar rotos y cadenas 301/302.	Ahrefs Webmaster Tools	☐ OK / ☐ Revisar	

2 SEO On Page y contenido

Objetivo: optimizar cada URL para intención de búsqueda y relevancia semántica.

Elemento	Qué revisar	Herramienta	Estado	Acción
Títulos / H1	Únicos e incluyen keyword principal.	Screaming Frog / Manual	☐ OK / ☐ Revisar	
Meta descriptions	Persuasivas, ≤155 caracteres y con CTA.	Yoast / Search Console	☐ OK / ☐ Revisar	
Estructura H2-H3	Jerarquía clara; subtítulos descriptivos.	Vista HTML	☐ OK / ☐ Revisar	
Contenido	Original, útil; sin duplicados.	Copyscape / Manual	☐ OK / ☐ Revisar	
Intención de búsqueda	Responde a la necesidad del usuario.	SERP / Manual	☐ OK / ☐ Revisar	

3 Velocidad y experiencia del usuario

Objetivo: garantizar una experiencia rápida y fluida en todos los dispositivos.

Indicador	Valor recomendado	Herramienta	Estado	Acción
LCP (Largest Contentful Paint)	< 2.5 s	PageSpeed Insights	☐ OK / ☐ Revisar	
INP (Interacción)	< 200 ms	Lighthouse	☐ OK / ☐ Revisar	
CLS (Estabilidad visual)	< 0.1	PageSpeed Insights	☐ OK / ☐ Revisar	
Responsive / mobile	Correcta visualización móvil.	Mobile-Friendly Test	☐ OK / ☐ Revisar	

4 Enlaces y autoridad

Objetivo: medir reputación digital y eliminar enlaces tóxicos.

Indicador	Qué revisar	Herramienta	Estado	Acción
Backlinks activos	Número de dominios de referencia.	Ahrefs Free / MOZ	☐ OK / ☐ Revisar	
Calidad de enlaces	Temática y autoridad del dominio.	Ahrefs / MOZ	☐ OK / ☐ Revisar	
Enlaces rotos/tóxicos	Identificar y desautorizar si aplica.	Ubersuggest	☐ OK / ☐ Revisar	
Oportunidades	Medios locales, partners, guest posts.	Google / Manual	☐ OK / ☐ Revisar	

5 Palabras clave e intención

Objetivo: descubrir oportunidades con mayor retorno y ajustar mensajes.

Indicador	Qué revisar	Herramienta	Estado	Acción
CTR por consulta	Muchas impresiones, pocos clics.	Search Console	☐ OK / ☐ Revisar	
Términos emergentes	Volumen en aumento.	Google Trends	☐ OK / ☐ Revisar	
Posición media	Detectar URLs en posiciones 5–15.	Search Console	☐ OK / ☐ Revisar	
Intención	Informativa / transaccional / local.	SERP / Manual	☐ OK / ☐ Revisar	

Conecta tu SEO con la Inteligencia Artificial

Objetivo: optimizar tu web para búsquedas en IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity).

Indicador	Qué hacer	Herramienta	Estado	Acción
Lenguaje natural	Escribe de forma conversacional.	ChatGPT / Claude	☐ OK / ☐	Revisar
Datos estructurados	Implementar schema (Article, FAQ, HowTo).	Rich Results Test	☐ OK / ☐	Revisar
Autoridad temática	Publicar contenidos profundos y coherentes.	Manual	☐ OK / ☐	Revisar
Conexión con IA	Guía: Cómo posicionar en IA.	creativezinkin.com/como-posicionar-en-ia	☐ OK / ☐	Revisar

Convierte la auditoría en resultados

Una auditoría gratuita es el diagnóstico; la estrategia es el tratamiento. En Creative Zinkin transformamos tus datos en crecimiento medible: SEO técnico, contenido que emociona y estrategias que venden.

[Agenda tu sesión gratuita](#)