

Auditoría Web Completa Paso a Paso (Plantilla 2025) — Creative Zinkin

Guía práctica para analizar el rendimiento, UX, SEO, conversión y preparación para IA de cualquier sitio web.

1) Definir objetivos y alcance

Objetivo: entender qué debe lograr la web y qué páginas son críticas.

Elemento	Descripción	Herramienta	Estado	Acción
Objetivos SMART	Definir KPIs y embudos.	GA4 / Equipo interno	☐	
Páginas clave	Home, servicios, contacto, checkout.	Manual	☐	
Microconversiones	Clics, scroll, leads, CTAs.	GA4	☐	

2) Rendimiento y Core Web Vitals

Objetivo: evaluar velocidad real y estabilidad visual.

Indicador	Objetivo	Herramienta	Estado	Acción
LCP	< 2.5 s	PageSpeed Insights	☐	
INP	< 200 ms	Lighthouse	☐	
CLS	< 0.1	PageSpeed Insights	☐	
TTFB	< 200 ms	WebPageTest	☐	

3) Infraestructura técnica

Objetivo: garantizar que la base técnica es sólida.

Elemento	Descripción	Herramienta	Estado	Acción
HTTPS/TLS	SSL válido, configuración segura.	Qualys SSL	☐	
Compresión	Brotli/Gzip activo.	DevTools	☐	
HTTP/2 / HTTP/3	Protocolo moderno habilitado.	cURL	☐	
Caché	Recursos estáticos bien cacheados.	GTmetrix	☐	

4) Arquitectura de la información y navegación

Objetivo: facilitar rutas claras y jerarquía lógica.

Elemento	Descripción	Herramienta	Estado	Acción
Menú principal	Estructura clara y simple.	Manual	☐	
Profundidad de clics	Acceso a páginas clave en <3 clics.	Screaming Frog	☐	
Enlazado interno	Rutas útiles entre contenidos relacionados.	Screaming Frog	☐	
Breadcrumbs	Rastro de navegación visible.	Manual	☐	

5) UX/UI y enfoque mobile-first

Objetivo: garantizar usabilidad y claridad visual, especialmente en móvil.

Elemento	Qué revisar	Herramienta	Estado	Acción
Legibilidad	Contraste, tamaño de fuente y espaciado.	WAVE / Manual	☐	
CTAs visibles	Botones claros y destacados en zonas clave.	Manual	☐	
Formularios	Pocos campos, usabilidad alta.	Hotjar / Manual	☐	
Mobile-first	Diseño adaptado y funcional en móviles.	Mobile-Friendly Test	☐	

6) Accesibilidad (A11y)

Objetivo: cumplir buenas prácticas de accesibilidad (WCAG AA).

Elemento	Descripción	Herramienta	Estado	Acción
Contraste de color	Cumplir niveles AA/AAA.	WAVE / axe	☐	
Texto alternativo	Imágenes con alt descriptivo.	Manual / WAVE	☐	
Navegación por teclado	Focus visible y orden correcto.	Manual	☐	

7) Contenidos y propuesta de valor

Objetivo: comunicar claramente qué ofreces y por qué eres diferente.

Elemento	Descripción	Herramienta	Estado	Acción
Propuesta de valor	Debe entenderse en menos de 5 segundos.	Manual	☐	
Textos	Originales, orientados a beneficios y claros.	Grammarly / Manual	☐	
Prueba social	Testimonios, casos, cifras reales.	Manual	☐	
FAQs	Resuelven dudas y objeciones clave.	Manual	☐	

8) SEO fundamental

Objetivo: asegurar indexabilidad, relevancia y estructura semántica básica.

Elemento	Revisión	Herramienta	Estado	Acción
Cobertura e indexación	Páginas clave indexadas sin errores graves.	Search Console	☐	
Titles y metas	Únicos, con keywords y persuasivos.	Screaming Frog	☐	
Headings	Jerarquía H1-H2-H3 coherente.	Manual / Screaming Frog	☐	
Datos estructurados	Schema de Article, FAQ, HowTo, Product.	Rich Results Test	☐	

9) Analítica y medición

Objetivo: medir lo que importa y disponer de datos fiables.

Elemento	Qué revisar	Herramienta	Estado	Acción
Configuración GA4	Eventos básicos y conversiones bien definidos.	GA4	☐	
Tag Manager	Etiquetas sin duplicidades ni errores.	Google Tag Manager	☐	
Dashboards	Cuadros de mando con KPIs clave.	Looker Studio	☐	

10) Conversión (CRO)

Objetivo: mejorar la capacidad de la web para generar leads o ventas.

Elemento	Qué revisar	Herramienta	Estado	Acción
Formularios	Número de campos, claridad y errores.	Hotjar / GA4	☐	
CTAs	Texto, color, posición y número.	Manual	☐	
Confianza	Sellos, garantías, políticas claras.	Manual	☐	

11) Preparación para IA

Objetivo: optimizar la web para motores de IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity...).

Elemento	Acción para IA	Herramienta	Estado	Acción
Lenguaje natural	Redactar de forma conversacional y clara.	ChatGPT / Manual	☐	
Bloques FAQ	Respuestas a preguntas reales de usuarios.	Manual	☐	
Schema FAQ/HowTo	Marcado estructurado correcto.	Rich Results Test	☐	
Autoridad temática	Clusters de contenido profundos por tema.	Manual / Search Console	☐	

Convierte tu auditoría en resultados

En Creative Zinkin transformamos diagnósticos en crecimiento real: SEO técnico, UX, contenido y estrategia IA-ready.

[Agenda tu sesión gratuita](#)