

Checklist 2026

Auditoría de Redes Sociales para PYMES

Evalúa tu presencia digital, detecta oportunidades y optimiza tus resultados.

Una herramienta práctica de Creative Zinkin.

Checklist de Auditoría

Área	Indicadores clave	Estado	Acción
Perfil y bio	Imagen, descripción, coherencia visual		
Contenido	Frecuencia, formatos, copywriting		
Engagement	Interacción, DMs, tiempo de respuesta		
Paid Media	CPC, CTR, ROAS, segmentación		
Branding	Paleta, tono, consistencia visual		
Competencia	Benchmark y oportunidades		

Tip Zinkin: repite esta auditoría cada trimestre y guarda los resultados para medir evolución.

Conclusiones y Prioridades

Conclusiones principales:

.....
.....

Prioridades de mejora:

Alta | Media | Baja

Responsable del seguimiento:

.....

¿Quieres una auditoría profesional gratuita de tus redes?

Visita creativezinkin.com/contacto y recibe un informe personalizado con las oportunidades de crecimiento de tu marca.